

**11 THÁNG ĐẦU NĂM 2023**

**Xuất khẩu rau quả của Việt Nam  
sang thị trường EU  
tiếp tục tăng trưởng khả quan**

**THÁNG 11  
2023**

Đơn vị thực hiện:

**VỤ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN  
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

54 Hai Bà Trưng, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

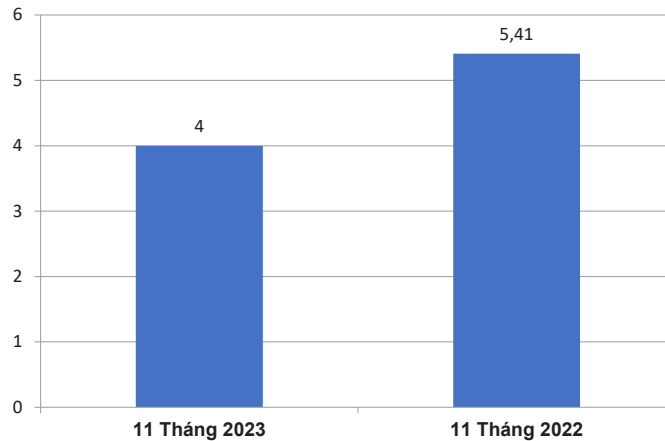
 024. 22 205 420 - 024. 22 202 245

 wto\_mtpd@moit.gov.vn

 <https://fta.gov.vn>

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang 4 thị trường lớn tại EU (Hà Lan, Đức, Pháp, Italy) trong tháng 11/2023 đạt 17,52 triệu USD, tăng 6,86% so với tháng trước nhưng giảm 2,19% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 11 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả của nước ta sang 4 thị trường này đạt 207,88 triệu USD, tăng 25,77% so với cùng kỳ năm 2022.

#### Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang EU trên tổng xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 11 tháng năm 2022-2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

#### Hà Lan vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của nước ta tại EU

Trong đó, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Hà Lan lớn nhất, với kim ngạch đạt 9,28 triệu USD trong tháng 11/2023, giảm 1,72% so với tháng trước đó và giảm 28,59% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 11 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu sang Hà Lan tổng 136,92 triệu USD mặt hàng rau quả, tăng 30,74% so với cùng kỳ năm 2022.

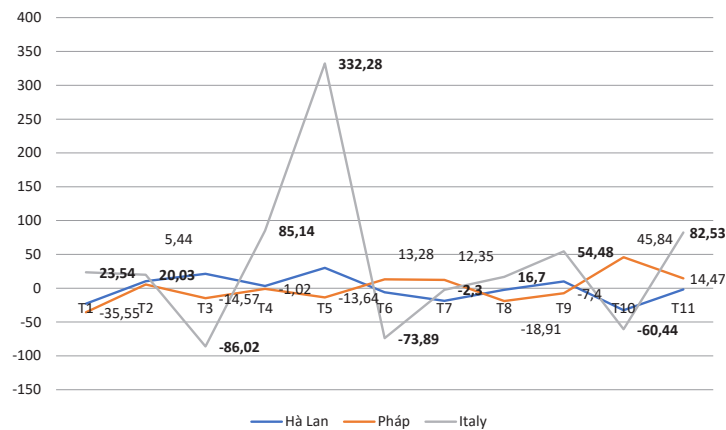
Đứng thứ hai là thị trường Đức với kim ngạch xuất khẩu trong tháng 11/2023 đạt 4,01 triệu USD, tăng 15,87% so với tháng trước đó và tăng 149,55% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 11 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu sang Đức tổng 31,92 triệu USD mặt hàng rau quả, tăng 46,18% so với cùng kỳ năm 2022.

#### Xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam sang top 04 thị trường lớn nhất EU trong 11 tháng đầu năm 2023

Tên thị trường	Tháng 11/2023 (Nghìn USD)	So với Tháng 10/2023 (%)	So với Tháng 11/2022 (%)	11 Tháng 2023 (Nghìn USD)	So với 11 Tháng 2022 (%)	Tỷ trọng 11 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 11 Tháng 2022
Hà Lan	9285,91	-1,72	-28,59	136928,12	30,74	65,87	63,36
Pháp	3592,51	14,47	16,99	29983,37	-6,03	14,42	19,30
Italy	628,15	82,53	174,09	9055,07	32,85	4,36	4,12
Đức	4013,98	15,87	149,55	31921,83	46,18	15,36	13,21
Tổng	17520,54	6,86	-2,19	207888,39	25,77	100,00	100,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

## Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang nhóm 03 thị trường chính tại EU trong 11 tháng năm 2023



Nguồn: Tính toán theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

## Chủng loại rau quả Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang EU trong 10 tháng đầu năm là mặt hàng có mã HS 200989

Về cơ cấu chủng loại, trong năm 2023, theo số liệu ước tính, chủng loại rau quả đạt kim ngạch xuất khẩu cao nhất là nhóm hàng có mã HS 200989 (gồm các sản phẩm nước ép được chế biến từ các loại quả khác nhau...). Cụ thể, kim ngạch của nhóm hàng này ước đạt 120,59 triệu USD trong năm 2023, tăng 59,43% so với năm 2022, chiếm tỷ trọng 40,54% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang EU, cao hơn mức tỷ trọng 32,71% của năm 2022.

## Chủng loại hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường EU trong năm 2023

Mã HS	Ước tính năm 2023 (Nghìn USD)	So với năm 2022 (%)	Tỷ trọng năm 2023 (%)	Tỷ trọng năm 2022 (%)
200989	120.595,26	59,43	40,54	32,71
081090	27.179,33	-13,77	9,14	13,63
081190	18.657,29	3,27	6,27	7,81
200899	17.356,49	60,06	5,84	4,69
200819	13.960,61	87,20	4,69	3,23
081060	13.823,71	865,93	4,65	0,62
080550	11.215,95	0,83	3,77	4,81
200820	7.195,65	-5,10	2,42	3,28
080252	6.084,19	95,49	2,05	1,35
071040	4.099,97	-9,66	1,38	1,96
080119	3.558,38	60,46	1,20	0,96

Mã HS	Ước tính năm 2023 (Nghìn USD)	So với năm 2022 (%)	Tỷ trọng năm 2023 (%)	Tỷ trọng năm 2022 (%)
810909	3.424,47	133,94	1,15	0,63
080540	2.842,75	-0,49	0,96	1,24
080450	2.811,90	-36,77	0,95	1,92
200600	2.049,10	28,92	0,69	0,69
200580	2.042,38	31,35	0,69	0,67
091012	1.936,50	-25,96	0,65	1,13
200949	1.783,52	-27,02	0,60	1,06
080111	1.612,90	-13,74	0,54	0,81
080251	1.551,73	-10,28	0,52	0,75
802520	1.503,25	-	0,51	0,00
071080	1.469,49	-40,27	0,49	1,06
081340	1.372,33	889,67	0,46	0,06
071159	1.358,71	23,02	0,46	0,48
080232	1.333,79	-76,55	0,45	2,46
200897	1.205,10	51,69	0,41	0,34
080112	1.034,24	79,12	0,35	0,25
091099	998,29	-7,10	0,34	0,46
200799	996,98	61,14	0,34	0,27
<b>Tổng</b>	<b>297.453,15</b>	<b>28,64</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Nguồn: Số liệu ước tính

### Thông tin tham khảo

#### Một số thông tin khác về các thị trường EU nhập khẩu chính mặt hàng rau quả trong tháng 9 và 9 tháng đầu năm 2023

Trong 9 tháng đầu năm 2023, Liên minh châu Âu nhập khẩu hàng rau, củ, quả (HS 07, 20, 08)...Trong đó, đứng đầu là các thị trường: Đức, Pháp, Tây Ban Nha...Theo số liệu mới nhất từ Trademap, trong tháng 9/2023, Đức là thị trường đứng thứ nhất EU về trị giá nhập khẩu rau quả, với trị giá đạt 1,98 tỷ USD trong tháng 9/2023, giảm 10,09% so với tháng trước đó nhưng tăng 8,01% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 9 tháng đầu năm, EU đã nhập khẩu từ Đức tổng 21,16 tỷ USD mặt hàng rau quả, tăng 9,31% so với cùng kỳ năm 2022.